



# **Protocolo de Tesis a fin al Doctorado en Ciencias de la Gestión Administrativa**

**Líneas de investigación: Estudios organizacionales, Mercadotecnia e Innovación.**

**I. PORTADA**

**II. INTRODUCCIÓN**

**III. ESTADO DEL ARTE**

**IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**V. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**General**

**Específicos**

**VI. JUSTIFICACIÓN:**

**a) Conveniencia**

**b) Relevancia Social**

**c) Implicaciones prácticas**

**d) Valor teórico**

**e) Utilidad Metodológica**

**VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**VII. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

**VIII. RESULTADOS ESPERADOS**

## **IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS FORMATO APA.**

**NOTA: EL PROTOCOLO DEBERÁ DE IR CITADO CON CITAS DE REVISTAS ACTUALES EN JCR O REVISTAS INTERNACIONALES RECONOCIDAS.**

Elaborado: Núcleo Académico Básico de Posgrado